

**بناء استبانة للتعرف على أسباب عزوف الجماهير  
عَنْ مباريات الدوري البحريني لكرة القدم  
(دراسة عاملية)**

**د. أسامه إبراهيم الشيخ**

قسم التربية الرياضية

كلية التربية الرياضية والعلاج الطبيعي - جامعة البحرين

Osama.com@gmail.com

## بناء استبانة للتعرف على أسباب عزوف الجماهير عن مباريات الدوري البحريني لكرة القدم (دراسة عاملية)

د. أسامه إبراهيم الشيخ

قسم التربية الرياضية  
كلية التربية الرياضية والعلاج الطبيعي  
جامعة البحرين

### الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تصميم استبانة للتعرف على أسباب عزوف الجماهير عن مباريات الدوري البحريني لكرة القدم، وقد استخدم المنهج الكمي (Quantitative)، إن تم تحديد عوامل اولية لهذه الاستبانة وقد تم تحديد ٢٨ عبارة لها ارتباط بالعوامل تم الاتفاق عليها من قبل الخبراء، وقد طبقت هذه الدراسة على ١٥٠ فردا للتعرف على آرائهم من خلال الاستبانة بصورتها الاولية، استخدم التحليل العاملي (التدوير المائل لكايزر) للتعرف على العوامل النهائية المستخلصة، أسفرت النتائج عن قبول خمسة عوامل في ضوء شروط محددة، وقد تم تفسيرها وتسميتها، حيث تم تسمية العامل الأول بالعامل الداعم لنجاح المباريات وتشبعت حوله ١٧ عبارة وقد اختصرت إلى ٩ عبارات، والعامل الثاني بعامل نجاح المباريات وتشبعت حوله ٢ عبارات، والعامل الثالث بعامل الجمهور وتشبعت حوله عبارتان، والعامل الرابع بعامل اللاعب وتشبعت حوله ٢ عبارات، والعامل الخامس بعامل المدرب وتشبعت حوله عبارتان.

الكلمات المفتاحية: استبانة، عزوف، التحليل العاملي، الدوري البحريني، كرة القدم.

## Building a Questionnaire to Identify the Reasons of Fans Attendance Diminution of Bahraini Soccer League: Factor Analysis

**Dr. Osama E. Alshaikh**

Physical Education Department  
College of Physical Education and Physiotherapy  
University of Bahrain

### Abstract

The aim of this study is to design a questionnaire to identify the reasons of fans attendance diminution of Bahraini Soccer League. A quantitative method that identified 28 statements relevant to the factors, as agreed by experts, was administered to 150 individuals to identify their opinions using the initial questionnaire. Factor analysis (Oblimin rotation with Kaiser normalization) was used to identify the finally induced factors. Results acknowledged five factors in light of specific conditions which were interpreted and labeled. The first factor labeled as 'Support for Matches Success' consisted of 17 statements, later shortened to 9 statements. The second factor labeled as 'Matches Success' consisted of 3 statements, while the third factor labeled as 'Fans' consisted of 2 statements. The fourth factor labeled as 'Players' contained 3 statements, while the fifth factor labeled as 'Coaches' enclosed 3 statements.

**Keywords:** questionnaire, diminution, factor analysis, Bahraini league, soccer.

## بناء استبانة للتعرف على أسباب عزوف الجماهير عن مباريات الدوري البحريني لكرة القدم (دراسة عملية)

د. أسامه إبراهيم الشيخ

قسم التربية الرياضية

كلية التربية الرياضية والعلاج الطبيعي - جامعة البحرين

### المقدمة :

تعتبر الرياضة بأشكالها المتنوعة منظومة اجتماعية راقية، وجدت منذ قديم الزمان حيث كان يخصص مكان لممارسة الرياضات كما تخصص أماكن للحضور (الحسن، ٢٠٠٥)، ويكون الحضور الجماهيري كبيراً عادة. والشكل العام لأية رياضة ناجحة يفرض وجود من مكان مخصص ومهيأ لنوع الرياضة الممارسة من قبل اللاعبين وحضور جماهيري كبير يعبر عن شعبية هذه الرياضة واهتمام من قبل الأفراد (الخولي، ١٩٩٨).

ومع تطور الحياة تغيرت أشكال الرياضات، فهناك رياضات تمارس في أغلب دول العالم كما أن هناك رياضات تخص بعض الدول، إلا أن الشكل العام لم يتغير من حيث تهيئة المكان المخصص لممارسة الرياضة من قبل أفراد مع وجود أماكن خاصة للجمهور، إذ يمثل الجمهور مدى شعبية الرياضة ونجاحها، كما يمكن أن تعطي تصوراً مستقبلياً للعبة من حيث استمراريتها أو توقفها (الخولي، ١٩٩٨).

وتعتبر كرة القدم في الوقت الحالي من أكثر الألعاب شعبية على مستوى العالم، فالمشاهدون لهذه الرياضة يتجاوز ٣ مليارات (FIFA website). حيث نشاهد كيفية متابعة الجماهير لمباريات كأس العالم التي تجرى كل أربع سنوات، وإضافة إلى ذلك الدوريات الأوروبية مثل كأس أوروبا والدوريات الأوروبية مثل الدوري الإنجليزي والدوري الإسباني والدوري الإيطالي والدوري الألماني. وبشكل عام نلاحظ مدى اهتمام المسؤولين بنجاح هذه المباراة من خلال السعي إلى تهيئة مكان الممارسة ولاعبين على مستوى عالٍ من جودة الأداء ما ينعكس على حضور جماهيري كبير، وهذا ما دعا إلى استمرارية هذه البطولات. إلا أن هناك عوامل أخرى ساهمت بشكل أكبر في بقاء هذه البطولات في القمة فمن هذه العوامل البث المباشر بتقنية وجودة عالية والتسويق للشركات وبناء الملاعب الحديثة وإعلام قوي سواء مقروء أو مُشاهد، كل ذلك ساهم بوضع هذه الرياضة في دائرة الاهتمام من قبل الجميع.

ويشير كلٌّ من (Hans, et al., 2008) (Konstantinos & Chrysanthi, 2012) إلا أنّ توافر كل هذه العوامل أدى إلى نجاح المباريات وساعدت على تطويرها كل فترة، إلا أنهم يشددون على أن الحضور الجماهيري ومتابعتها لهذه المباريات بمختلف الوسائل هي المحك وهي التي تعطي قيمة حقيقية لهذه المباريات.

وفي البحرين تعتبر كرة القدم اللعبة الشعبية منذ فترة طويلة (١٠٠ سنة تقريبا) حيث كانت تمارس بين فرق تشكل في المناطق، ومن ثم تم تشكيل أندية رياضية في أغلب مناطق البحرين ومن خلالها كانت تجرى المباريات بين تلك الأندية، وكان حضور الجماهير بشكل كبير جدا ولافت (جريدة أخبار الخليج، ١٩٩٦). إلى أن تم تأسيس الاتحاد البحريني لكرة القدم عام (١٩٥٧) حيث نظم عملية المباريات بين هذه الأندية وأطلق الدوري العام الذي يُقَام سنويا إلى الوقت الحالي دون توقف (الموقع الإلكتروني للاتحاد البحريني لكرة القدم)، وقد شهدت المباريات حضوراً جماهيرياً كثيفاً. ولكن خلال آخر ١٢ سنة تقريبا لوحظ بشكل لافت عزوف الجماهير عن مباريات الدوري العام لكرة القدم مما سبب حالة من الإحباط العام لدى الجميع (العربية نت، ٢٠١٠)، وكانت هناك عدة محاولات لإعادة الجماهير لمدرجات الملاعب ولكن دون جدوى.

وتؤكد عدة دراسات بأن نجاح أي حدث رياضي مرتبط بحضور الجماهير بصورة كثيفة، لأنها تعتبر من أحد المقاييس المهمة والواضحة لمعرفة مدى نجاح الحدث الرياضي، ففي دراسة قام بها كلا من (Tamás D. & Tóth, 2009) خلصت إلى أهم النتائج بأن رفع أسعار تذاكر مباريات الدوري الإنجليزي ساهم بشكل سلبي في حضور الجماهير للمباريات مما انعكس على مستوى المباريات من وجهة نظر الجماهير.

وفي دراسة قام بها كلٌّ من (Chih & Stephen, 2012) تهدف إلى التعرف على الجوانب المهمة التي تساهم الحضور الجماهيري لمباريات البيسبول للمحترفين بتايوان، حيث يتفق الجميع بأن حضور الجماهير هو العامل الأساسي لنجاح المباريات، فكانت نتائج الدراسة هي خفض أسعار التذاكر ورفع مستوى الأداء من أولويات الجماهير لحضور هذه المباريات.

كما قام كلٌّ من (Isabirye & Surujlal, 2012)، بدراسة تهدف إلى التعرف على محددات الجماهير لمباريات كرة القدم المحترفين بجنوب أفريقيا، حيث استخدم فيها المنهج الكيفي، وقد تبين من نتائج الدراسة أن الجماهير تتأثر عند حضور المباريات بعدة عوامل، أهمها تواجد لاعبين بارزين بالفرق وانخفاض أسعار تذاكر المباريات ومواعيد المباريات، إضافة إلى بُعد الملعب والخدمات التي توفرها هذه الملاعب.

وفي المقابل هدفت دراسة أخرى إلى التعرف على المحفزات المحركة لتطوير مباريات

البيسبول المحترفين بتايوان، أجراها (Chih-Tung H., et al., 2010) حيث كان نتائجهم بأن المحفز الأهم لحضور الجماهير للمباريات هو المستوى الفني للفريق والعوائد المالية للفريق إضافة إلى وجود لاعبين بارزين في الفريق ونقل المباريات.

كما أجرى (Dhurup, 2010) دراسة في جنوب أفريقيا تهدف إلى التعرف على المتغيرات الدفاعية المؤثرة في حضور الجماهير لمباريات الرجبي، وأجريت هذه الدراسة على 180 فرد، استخدم فيها المنهج المسحي، باستخدام الاستبانة بعد إعدادها من قبل الباحث، وكانت أهم نتائج هذه الدراسة هي أن وجود لاعبين من ذوي المهارات العالية هو الشرط الأساسي والمساهم في حضور الجماهير.

كما تهدف الدراسة التي قام بها (Dubihlela, Dhurup, & Surujlal, 2009) إلى التعرف على العوامل الدفاعية المؤثرة حضور الجماهير الرياضية لمباريات دوري كرة القدم المحترفين بجنوب أفريقيا، حيث طبق استبانة على 500 شخص للتعرف على العوامل الرئيسية، مستخدماً فيها التحليل العاملي factor analysis، وقد أسفرت نتائج هذه الدراسة عن أن المهارات المميزة للاعبين والتفاعل الاجتماعي والهروب من أوقات الفراغ ومشاركة فرحة الفوز والاستمتاع خلال المباريات كانت بين العوامل الدفاعية لحضور الجماهير للمباريات.

كما قام كلٌّ من (Regina & Rodrigo, 2009) بدراسة تهدف إلى التعرف على العوامل المؤثرة لحضور الجماهير لمباريات الدوري البرازيلي، وقد استخدم المنهج المسحي وقد طبق الاستبانة على 1800 فرد، وكانت أهم نتائج هذه الدراسة هي أن أسعار التذاكر والمباريات المهمة هي التي تساهم في حضور الجماهير.

وفي دراسة تهدف إلى التعرف على احتياجات جماهير كرة القدم السويدية قام بها كلٌّ من (Martin & Carl, 2010)، حيث تمت متابعة بيانات خلال الفترة من 2001 - 2008 لعدة دراسات وبيانات الاتحاد السويدي، وكانت أهم نتائج هذه الدراسة هو أن حضور الجماهير للمباريات تتأثر بأسعار تذاكر المباريات وبعُد الملعب والخدمات المتوفرة في داخل الملعب إضافة إلى المباريات الهامة والخاصة التي تكون عادةً بين الفرق من نفس المنطقة، كما أن درجات الحرارة من العوامل التي تؤثر في حضور الجماهير فكلما كانت درجات الحرارة منخفضة جداً أدى ذلك إلى إنخفاض حضور الجماهير، كما أن توفير وسائل المواصلات السهلة تساهم في حضور الجماهير.

كما أجرى كلا من (Mehus, & Osborn, 2010) دراسة تحليلية هدفها المقارنة بين الدوري النرويجي والإنجليزي لكرة القدم، وقد توصلوا إلى أن الإعلام له تأثير مباشر وإيجابي

في نجاح المباريات، وكذلك البث المباشر له تأثير في نجاحها، إضافة إلى ذلك مواعيد إقامة المباريات خلال نهاية الأسبوع والإجازات يساعد على الحضور الجماهيري الكثيف، كما أن موعد إقامة المباريات خلال اليوم يساهم في نجاح المباريات من حيث الحضور الجماهيري.

### أهمية البحث:

يسعى الباحث من خلال هذه الدراسة إلى تصميم استبانة تتطرق إلى العوامل المهمة التي تدخل في منظومة المباريات والتي تساعد على معرفة أسباب العزوف الجماهيري عن حضور المباريات والتي تؤدي إلى عدم نجاحها، وهذا في المقابل ما سوف يساعد أصحاب القرار في الاتحاد البحريني لكرة القدم على اتخاذ الإجراءات اللازمة لتصحيح الوضع وإعادة الجماهير إلى مقاعد المدرجات في الملاعب.

### مشكلة البحث:

من خلال المتابعة المستمرة لوضع الدوري البحريني لكرة القدم لم تتطرق دراسات علمية لمعرفة أسباب عزوف الجماهير من حضور مباريات الدوري العام، وما وجد الباحث إلا آراء واجتهادات شخصية تتطرق إلى أسباب العزوف، أي أنها لا تعد دراسات علمية، كما لا توجد استبانة علمية تم إعدادها للتعرف على هذه الأسباب، فهذه أول دراسة علمية سوف تتطرق إلى وضع هذه الاستبانة العلمية ويمكن من خلالها التعرف على أسباب عزوف وابتعاد الجماهير عن حضور مباريات الدوري البحريني لكرة القدم، ووضع الحلول الأولية والمناسبة لإعادتها لمدرجات الملاعب.

### أهداف الدراسة:

- من خلال ما تم طرحه والتعرف على مشكلة البحث، تهدف هذه الدراسة إلى:
- 1- التعرف إلى البناء العاملي لأسباب عزوف الجماهير عن حضور مباريات الدوري البحريني لكرة القدم.
  - 2- إطلاق تسميات على العوامل التي يتم التوصل إليها وتمثيلها بالعبارات التي تحقق تشبعات دالة عليها.
  - 3- التوصل إلى الاستبيان المقترح في ضوء شروط قبول العامل.

**تساؤلات الدراسة :**

- ١- ما هو البناء العاملي لأسباب عزوف الجماهير عن حضور مباريات الدوري البحريني لكرة القدم؟
- ٢- ما هي التسميات التي يمكن إطلاقها على العوامل التي يتم التوصل إليها في ضوء العبارات المتشعبة على كل منها؟
- ٣- ما هو الاستبيان المقترح الذي يمكن التوصل إليه في ضوء شروط قبول العامل؟

**الإجراءات:****منهج الدراسة :**

بعد الرجوع إلى عدة دراسات سابقة مشابهة لهذه الدراسة (Muhammed, Kafkas, & Armağan, 2012), (Dubihlela, et al., 2009), (Konstantinos, & Chrysanthi, 2012) والتعرف على منهجية البحث المستخدم فيها، تم استخدام المنهج الكمي (Quantitative)

**أدوات جمع البيانات:**

تم تطبيق استبانة بعد أن أُعدت بصورة علمية من قبل الباحث، حيث كانت هناك عدة مراحل لاعدادها كالتالي:

**المرحلة الاولى:**

بعد الرجوع إلى المراجع والدراسات الخاصة بمجال الحضور الجماهيري للمباريات وحصراً أهم المفردات الخاصة للدراسة. تم إعداد استبانة أولية تتكون من ٣٠ مفردة متوزعة على خمس عوامل اقترحها الباحث في المرحلة الأولى.

تم عرض الاستبانة على أربعة خبراء من ذوي الاختصاص في مجال الادارة الرياضية (أقل درجة علمية أستاذ مشارك)، وذلك لمعرفة مدى سلامة ووضوح العبارات وكذلك مدى سلامة العبارات لكل عامل. وقد اتفق الجميع على أن العوامل والعبارات صحيحة ومناسبة وتغطي جميعهم بنود الدراسة، حيث كانت نسبة الاتفاق (٩٢, ٠)، علماً بأنهم أضافوا بعض التعديلات المهمة وقد قمت بتعديل بحسب آرائهم.

**المرحلة الثانية**

طرح الاستبانة بعد التعديل للاستطلاع على بعض الجماهير (العينة: ٣٠ فرد) بهدف

معرفة وضوح العبارات. وقد اتفق الجميع على أنها عبارات واضحة ومفهومة لدى الجميع، حيث كانت نسبة الاتفاق (٠,٩٨).

#### المرحلة الثالثة:

تم إجراء ثبات الاستبانة. حيث استخدم الباحث طريقة إعادة الاختبار. Test - retest. وحيث تم اختيار ٢٠ فرد يمثلون جماهير اعتادت حضور المباريات حيث قدم لهم الاستبانة جميعا في نفس الوقت وبعد ١٥ يوم تم إعادة الاختبار فكانت نسبة الثبات (٠,٨٨).

#### المرحلة الرابعة:

تم طرح الاستبانة على ١٥٠ فرد من الجماهير التي تتابع المباريات سواء بالحضور أو بالمشاهدة عبر التلفاز أو عبر وسائل الاعلام الأخرى، وقد وزعت الاستبانة على جميع شرائح المجتمع دون استثناء أية فئة.

بعد جمع الاستبانة تم معالجتها إحصائيا باستخدام برنامج SPSS واستخدام أسلوب التحليل العاملي (Factor Analysis). وقد استخدم الباحث في طريقة التحليل العاملي باستخدام التدوير المائل لكايزر وذلك للحصول على أكبر قدر من المفردات. وقد حدد الباحث قبول العبارات التي تصل فيها نسبة التشبع أكثر من (٠,٦٠).

#### المعالجات الإحصائية:

تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- ١- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء
- ٢- التحليل العاملي (Factor analyses)

#### عرض النتائج ومناقشتها:

##### ١- الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الالتواء

يوضح الجدول رقم (١) قيم الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الالتواء للعبارات حيث يلاحظ أن جميع قيم الانحراف المعياري أقل من الوسط الحسابي وأن جميع قيم معامل الالتواء تتراوح بين (+/- ٢) وهذا يعني أن درجات أفراد العينة تتوزع طبيعيا مما يثبت ملاءمة العبارات لمستوى عينة البحث ويمكن إدخالها ضمن المصفوفة العملية.

جدول رقم (١)  
يوضح الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الالتواء

الالتواء	معامل الالتواء	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
٠,٩٣-	١,٠٥	٤,٠٠	٤	وجود الحوافز المالية والجوائز للجمهور خلال المباريات يساعد على حضوري للمباريات
٠,٧٦-	٠,٨٢	٤,١٩	٤	التوقيت الجيد للمباريات خلال اليوم يساعد على حضوري لمشاهدة المباريات
٠,٥٩-	٠,٨٦	٤,٠٣	٤	التوقيت الجيد للمباريات خلال الأسبوع يساعد على حضوري بشكل منتظم
١,٣٥-	٠,٨١	٤,٣٥	٤	المباريات الجيدة فنيا وتكتيكا يشجعي على الحضور لمشاهدتها
٠,٧٣-	١,٠١	٣,٩٣	٣	المدرّب الجيد هو الذي يساعد على رفع مستوى المباريات
٠,٩٩-	٠,٧٩	٤,٣١	٤	المدرّب الجيد يساعد على رفع مستوى اللاعبين
٠,٧٥	٠,٩١	٢,٧٣	٢	مستوى المدربين في البحرين راقٍ فنيا وتكتيكا
٠,٩٤-	٠,٧٥	٤,١٣	٤	اللاعب الجيد يساعد على رفع مستويات المباريات
٠,٤١-	٠,٨١	٤,٠١	٤	اللاعب الجيد يساعد على حضور الجماهير
٠,٧٤-	٠,٩٧	٣,٩٥	٣	اللاعبون الجيدون يساعدون على زيادة الإعلانات للشركات
٠,٤٩-	١,٠٨	٣,٦٧	٣	اهتمام الاعلام بشكل كبير بوجود لاعبين بارزين وموهوبين
١,٠٨-	٠,٩٤	٤,٢٠	٤	البث المباشر للمباريات يساعد على نجاحها
٠,٧٣-	١,٠٣	٣,٨٠	٣	الصحف الخاصة الرياضية أو الملاحق الرياضية للجرائد تساهم في نجاح المباريات
٠,٥٧-	١,٠٥	٣,٧٧	٣	برامج التحليل الفني والحوارات عقب كل مباراة يساعد على اتمام نجاح المباريات
١,٢٧-	٠,٨٤	٤,٢٦	٤	التغطية الاعلامية الجيدة تساهم في نجاح المباريات
١,٧٣-	٠,٨٨	٤,٤٦	٤	الملاعب الحديثة تساهم في زيادة الاقبال الجماهيري للمباريات
٠,٧٣-	٠,٩٠	٤,٢٢	٤	توفر المقاعد الجيدة للجماهير يساعد على نجاح المباريات
١,٠٠-	٠,٩٤	٤,١٧	٤	الموقع الجيد للملاعب يساعد على حضور الجماهير بكثافة ونجاح المباريات
٠,٦٣-	٠,٩٢	٤,١١	٤	وجود وسائل المواصلات التي تُيسّر الجماهير للمباريات يساهم على حضور الجماهير بكثافة
٠,٦٨-	٠,٨١	٤,٢٢	٤	التصميم الجيد للمنشآت الرياضية يساعد على نجاح المباريات
١,٢٢-	٠,٩٣	٤,١٩	٤	وجود الخدمات المتنوعة بشكل جيد في المنشآت الرياضية يساعد على حضور الجماهير

تابع جدول رقم (١)

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات	معاملات الالتواء
٠,٩٦-	٤,٢٥	إقامة المباريات في الجو الجيد يساعد على حضور الجماهير ونجاح المباريات	٢٢
٠,٨٠-	٤,٠٥	الجو الحار جدا لا يساعد على حضور الجماهير للمباريات بشكل كبير	٢٣
٠,٧٤-	٤,٠١	إقامة المباريات في فصل الشتاء والربيع تُساعد على نجاح المباريات	٢٤
١,٢٢-	٤,١٩	المباريات ذات الحضور الجماهيري الكبير تساعد على رعاية الشركات للمباريات	٢٥
١,١٥-	٤,٢٥	وجود لاعبين بارزين في الفرق الرياضية يشجع الشركات على رعاية المباريات والفرق	٢٦
١,١٧-	٤,١٩	وجود المنشآت الرياضية الجيدة تساعد على رعاية الشركات للمباريات	٢٧
١,١٨-	٤,٢٥	النقل المباشر للمباريات بشكل جيد يساعد على رعاية الشركات للمباريات	٢٨

## التحليل العاملي لمصفوفة الارتباطات لاستخلاص مصفوفة العوامل الأولية:

يوضح الجدول رقم (٢) المصفوفة العاملية لمتغيرات الدراسة قبل التدوير وهذه هي المرحلة الأولى من التحليل العاملي، وذلك بغية التوصل للعوامل المستخلصة. وقد تم التوصل إلى خمسة عوامل أساسية تتحكم في متغيرات العبارات التي تفسر ما نسبته ٩٢٪ من إجمالي التباين، كما نُوضَّح أن نسبة تباين العامل الأول للتباين الكلي بلغت ٨٠٪ ونسبة تباين العامل الثاني ١١,٥٪ ونسبة تباين العامل الثالث ٣,٨٪ والعامل الخامس ٣,٨٪. علما بأن هذه النسب تغيرت بعد إجراء عملية التدوير المائل للعوامل.

جدول رقم (٢)

## مصفوفة العوامل قبل التدوير

العوامل					المتغير
٥	٤	٣	٢	١	
٠,٠٩١	٠,٠٦٣	٠,٦٥١	٠,٢٢٤	٠,١٧٣-	١
٠,١١٤-	٠,٤٣٥-	٠,٠٦٥	٠,٧٣٨	٠,٠٥-	٢
٠,٢٦٩	٠,٢٢٧-	٠,٥٣	٠,٥٩١	٠,٠٤٧	٣
٠,٢٦-	٠,٠٨-	٠,١٦٨-	٠,٦٢٨	٠,١٠٣	٤
٠,٤٨٥	٠,١٨٥	٠,٤٣٧-	٠,٤٦٥	٠,٢٢	٥
٠,٠٠٤-	٠,١٧٤	٠,٥٨٥-	٠,٣٦٢	٠,٢٦٥	٦
٠,٣٨٧	٠,٤١٨	٠,١٤٩	٠,١٧٥	٠,٤٤	٧

تابع جدول رقم (٢)

العوامل					المتغير
٥	٤	٣	٢	١	
٠,٥١٢-	٠,٠٤٧	٠,١٢٥-	٠,٣٩١	٠,٥٠٧	٨
٠,٣١٤-	٠,٣٢٩	٠,٢٠٥	٠,٣٠٣	٠,٥٧	٩
٠,١٠٨-	٠,٤٣١	٠,١٦٢	٠,٣١٩	٠,٥٩٤	١٠
٠,١٠٢-	٠,٣٥٧	٠,٢٩٩	٠,٠٠٢-	٠,٥٨٥	١١
٠,١٩٦	٠,٠٩٥	٠,٠٨٩-	٠,٢٠٩	٠,٦٧٩	١٢
٠,٠٧	٠,٠٣٢	٠,١٥٦-	٠,٠٧٢	٠,٦٩٣	١٣
٠,١٢٧	٠,٠٧٦-	٠,٠٥٢-	٠,٢٢١	٠,٧٧٤	١٤
٠,٠١٢	٠,١٦٥-	٠,٠٠١-	٠,٠٩٤	٠,٨١٤	١٥
٠,٠٦٦	٠,٢٠٨-	٠,٠١٥	٠,٠٣٢-	٠,٨٣٩	١٦
٠,١٦٩	٠,١٩-	٠,٠٤١	٠,٠٥٢-	٠,٨٤٦	١٧
٠,٠٢٧	٠,٣٠٨-	٠,٠٠٨-	٠,٠٧٢-	٠,٨٢٧	١٨
٠,١٠٥-	٠,١٠٣-	٠,٠٦	٠,٠٩٣-	٠,٨٦٧	١٩
٠,٠٠١-	٠,١٠١-	٠,٠١٦-	٠,١١٩-	٠,٨٩١	٢٠
٠,٠١٩-	٠,٠٦١-	٠,٠٨	٠,٠٨٥-	٠,٨٨٩	٢١
٠,٠٢٩	٠,٠٨٥-	٠,٠١٢-	٠,٩٤-	٠,٨٨٥	٢٢
٠,٠٢٤-	٠,١٢٦-	٠,٠٠٥	٠,٢٠٨-	٠,٨٣١	٢٣
٠,٠٢٩	٠,٠٧٤-	٠,٠٠٧-	٠,١-	٠,٨٧٦	٢٤
٠,٠٥٨-	٠,٠٥٨	٠,٠٠٦-	٠,١٢٢-	٠,٨٨٩	٢٥
٠,٠٩٨-	٠,١٦٨	٠,٠٠٨-	٠,١٥٨-	٠,٨٩٤	٢٦
٠,٠٢١-	٠,٠٤١	٠,٠٤	٠,١٦٤-	٠,٩٠٧	٢٧
٠,٠٤	٠,٠٠٢-	٠,٠٠٤	٠,١٠٣-	٠,٩٢٧	٢٨

## النتائج العملية بعد التدوير:

يوضح الجدول رقم (٣) المصفوفة العملية لمتغيرات الدراسة بعد التدوير المائل بطريقة الفاريمكس لكايزر (Oblimin with Kaiser Normalization) وبذلك تم التوصل إلى استخراج خمسة عوامل مائلة وجميع تشعباتها متغيرة إذا ما قورنت بالقيم قبل التدوير.

جدول رقم (٣)  
مصنوفة العوامل بعد التدوير

العوامل					المتغير
٥	٤	٣	٢	١	
٠,١٦١-	٠,١٣٥	٠,٦٦٠	٠,٠٦٠-	٠,١٩٠-	١
٠,١٤٠	٠,١٦١-	٠,٤١٦	٠,٧٥٣	٠,٠٤٩-	٢
٠,١٦٩	٠,٠٤٠	٠,٨١٤	٠,٢٩٩	٠,٠٤٥	٣
٠,٢٦٣	٠,١٢٣	٠,٠٥٥	٠,٦٩٢	٠,٠٥٣	٤
٠,٨٤٤	٠,٠٤١	٠,٠٢٤-	٠,٢٢٦	٠,١٦٩	٥
٠,٦٠	٠,١٤٩	٠,٣٦٥-	٠,٤٠٦	٠,٢٠٥	٦
٠,٥١٩	٠,٤٩٥	٠,٢٢١	٠,١٥٠-	٠,٣٧٥	٧
٠,١٤٩	٠,٥٠٩	٠,١٦٧-	٠,٦١٢	٠,٤٤٤	٨
٠,١٧٥	٠,٧٦٠	٠,٠٧٥	٠,٢٩٢	٠,٤٨١	٩
٠,٣٠٨	٠,٧٥٦	٠,٠٥٨	٠,١١٥	٠,٥٠٤	١٠
٠,١٠٩	٠,٧١٢	٠,٠٨٥	٠,٠٧٤-	٠,٥٢٤	١١
٠,٥١٤	٠,٤٢٠	٠,٠٠٨	٠,١٤٩	٠,٦٤٦	١٢
٠,٣٨٦	٠,٣٨٦	٠,١٤٢-	٠,١٣٣	٠,٦٧٤	١٣
٠,٤٤٣	٠,٤٠٠	٠,٠٣٦	٠,٢٤٥	٠,٧٦١	١٤
٠,٢٧٥	٠,٣٩٩	٠,٠٠٩-	٠,٢١٦	٠,٨١٩	١٥
٠,٢٢٧	٠,٣٥٧	٠,٠٢٩-	٠,١٠٤	٠,٩٦٣	١٦
٠,٢٧٢	٠,٣٤٨	٠,٠١٧	٠,٠٣٢	٠,٨٧١	١٧
٠,١٦١	٠,٢٨٥	٠,٠٦٠-	٠,١٢٧	٠,٨٦٦	١٨
٠,١١٩	٠,٥٠٠	٠,١٠٠-	٠,٠٩١	٠,٨٧٤	١٩
٠,٢٠٨	٠,٤٥٩	٠,١٣٨-	٠,٠٤٦	٠,٩٠٣	٢٠
٠,١٨٤	٠,٥٢٢	٠,٠٥٩-	٠,٠٤٤	٠,٨٩١	٢١
٠,٢٣٩	٠,٤٦٠	٠,١١٥-	٠,٠٤٥	٠,٨٩٣	٢٢
٠,١١٢	٠,٤٠٧	٠,١٥٩-	٠,٠١٩-	٠,٨٥٣	٢٣
٠,٢٣٤	٠,٤٦٣	٠,١١٥-	٠,٠٣٤	٠,٨٨٣	٢٤
٠,٢١٨	٠,٥٨١	٠,١٧٨-	٠,٠١٥	٠,٨٧٦	٢٥
٠,٢٠٦	٠,٦٦٧	٠,٢١٥-	٠,٠٣٣-	٠,٨٦٦	٢٦
٠,١٩٧	٠,٥٧٨	٠,١٤٦-	٠,٠٣٨-	٠,٩٠٠	٢٧
٠,٢٧٣	٠,٥٤١	٠,١٢١-	٠,٠٠٨	٠,٩٢٣	٢٨

## تفسير العوامل المستخلصة

## الشروط الأساسية لقبول العامل وتفسيره

من أهم الاشتراطات لقبول العامل وتفسيره اتباع تعليمات (ثرستون) التي تتضمن الاقتصاد في الوصف العاملي والنواحي الفريدة واختلاف تشبّعات العوامل والتفسيرات التي لها معنى، وكذلك اتباع تعليمات (كاتل) التي تتضمن تقبل العوامل التي تتفق مع الحقائق المعروفة، والتي تكون دائماً مستخلصة من الدراسات السابقة، والتوزيعات العاملية السابقة إن وجدت.

وقد حدد الباحث قبول العامل الذي يتشبع عليه عبارتان دالتان على الأقل ويعتمد تفسير العوامل في هذه الدراسة على التشبّعات التي تساوي أو تزيد عن (+/- 0) كما أن اعتماد مصفوفة العوامل بعد التدوير في تفسير النتائج وبعد ترتيب تشبّعات متغيراتها على العوامل كان تنازلياً.

## تفسير العامل الاول

يوضح الجدول رقم (٢) العبارات التي تشبعت على العامل الاول باستخدام التدوير المائل (بطريقة الفاريمكس لكايزر)، إذ بلغ عدد العبارات المتشعبة على العامل ١٧ عبارة وهي على التوالي:

- البث المباشر للمباريات يساعد على نجاحها، بلغ تشبّعه ٠,٦٤٦.
- الصحف الخاصة الرياضية أو الملاحق الرياضية للجرائد تساهم في نجاح المباريات، بلغ تشبّعه ٠,٦٧٤.
- برامج التحليل الفني والحوارات عقب كل مباراة يساعد على إتمام نجاح المباريات، بلغ تشبّعه ٠,٧٦١.
- التغطية الإعلامية الجيدة تساهم في نجاح المباريات، بلغ تشبّعه ٠,٨١٩.
- الملاعب الحديثة تساهم في زيادة الاقبال الجماهيري للمباريات، بلغ تشبّعه ٠,٨٦٢.
- توفر المقاعد الجيدة للجماهير تساعد على نجاح المباريات، بلغ تشبّعه ٠,٨٧١.
- الموقع الجيد للملاعب يساعد على حضور الجماهير بكثافة ونجاح المباريات، بلغ تشبّعه ٠,٨٦٦.
- وجود وسائل المواصلات التي تيسر وصول الجماهير للمباريات يساهم في حضور الجماهير بكثافة، بلغ تشبّعه ٠,٨٧٤.
- التصميم الجيد للمنشآت الرياضية يساعد على نجاح المباريات، بلغ تشبّعه ٠,٩٠٣.

- وجود الخدمات المتنوعة بشكل جيد في المنشآت الرياضية يساعد على حضور الجماهير، بلغ تشبعه ٠,٨٩١.
  - إقامة المباريات في الجو الجيد يساعد على حضور الجماهير ونجاح المباريات، بلغ تشبعه ٠,٨٩٣.
  - الجو الحار جدا لا يساعد على حضور الجماهير للمباريات بشكل كبير، بلغ تشبعه ٠,٨٥٢.
  - إقامة المباريات في فصل الشتاء والربيع تساعد على نجاح المباريات، بلغ تشبعه ٠,٨٨٢.
  - المباريات ذات الحضور الجماهيري الكبير تساعد على رعاية الشركات للمباريات، بلغ تشبعه ٠,٨٧٦.
  - وجود لاعبين بارزين في الفرق الرياضية يشجع الشركات على رعاية المباريات والفرق، بلغ تشبعه ٠,٨٦٦.
  - وجود المنشآت الرياضية الجيدة تساعد على رعاية الشركات للمباريات، بلغ تشبعه ٠,٩٠٠.
  - النقل المباشر للمباريات بشكل جيد يساعد على رعاية الشركات للمباريات، بلغ تشبعه ٠,٩٢٣.
- أن أهم ما يميز هذه العبارات التي تشبعت على هذا العامل هو أنها تتمحور حول الاعلام والمنشآت الرياضية والطقس ورعاية الشركات للمباريات، لذا يمكن تسميته بالعامل الداعم لنجاح المباريات، وحيث أن هذه الجوانب تطرقت إليها عدة دراسات (Martin & Carl, 2010; Isabirye & Surujlal, 2012; Muhammed, et al. 2012; Harry & Randi, 2008) أهميتها واعتبرتها من الدواعم التي تساهم في حضور الجماهير للمباريات ونجاحها. وقد اختصرت إلى ٩ عبارات تمثل هذا العامل.

#### تفسير العامل الثاني:

- يوضح الجدول رقم (٣) العبارات التي تشبعت على العامل الثاني قد بلغ عددها ٣ عبارات وهي على التوالي:
- التوقيت الجيد للمباريات خلال اليوم يساعد على حضوري لمشاهدة المباريات، وبلغ تشبعه ٠,٧٥٣
  - المباريات الجيدة فنيا وتكتيكيا يشجعني على الحضور لمشاهدتها، وبلغ تشبعه ٠,٦٩٢
  - اللاعب الجيد يساعد على رفع مستويات المباريات، وبلغ تشبعه ٠,٦١٢
- إن أهم ما يميز هذه العبارات التي تشبعت على هذا العامل هو أنها تتمحور حول الجمهور والجانب الفني، لذا يمكن تسمية هذا العامل بعامل نجاح المباريات. ووقد تطرقت إلى هذه

الجوانب عدة دراسات مثل دراسة (Tamás D., & András K., 2009) و (Isabirye, & Surujlal, 2012) و (Ingar & Guy, 2012) الذين أشاروا إلى أنها تعتبر من الجوانب المهمة لنجاح المباريات.

#### تفسير العامل الثالث:

يوضح الجدول رقم (٢) العبارات التي تشبعت على العامل الثالث وقد بلغ عددها عبارتين وهما على التوالي:

- وجود الحوافز المالية والجوائز للجمهور خلال المباريات يساعد على حضوري للمباريات، وبلغ تشبعه ٠,٦٦٠
- التوقيت الجيد للمباريات خلال الأسبوع يساعد على حضوري بشكل منتظم، وبلغ تشبعه ٠,٨١٤

إن أهم ما يميز هذه العبارات التي تشبعت على هذا العامل هو أنها حول حضور الجمهور للمباريات، لذا يمكن تسميته بعامل الجمهور، والجمهور هو الجانب المهم لنجاح المباريات، وهذا ما اتفقت عليه عدة دراسات، فمن هذه الدراسات التي أشارت إلى أهمية الجمهور دراسة (Tamás, & András, 2009) و دراسة (Ingar, & Guy, 2010) ودراسة (Isabirye, & Surujlal, 2012).

#### تفسير العامل الرابع:

يوضح الجدول رقم (٢) العبارات التي تشبعت على العامل الثاني قد بلغ عددها ٢ عبارات وهي على التوالي:

- اللاعب الجيد يساعد على حضور الجماهير، وبلغ تشبعه ٠,٧٦٠
  - اللاعبون الجيدون يساعدون على زيادة الإعلانات للشركات، وبلغ تشبعه ٠,٧٥٦
  - اهتمام الاعلام بشكل كبير بوجود لاعبين بارزين وموهوبين، وبلغ تشبعه ٠,٧١٢
- أن أهم ما يميز هذه العبارات التي تشبعت على هذا العامل هو أنها تتمحور حول اللاعب المميز، لذا يمكن تسميته بعامل اللاعبين المميزين، فتواجد لاعبين متميزين يساهم في حضور الجماهير وبالتالي نجاح المباريات، وقد أشارت إلى ذلك عدة دراسات منها، دراسة (Hans Chih-I J. C & Stefanie, 2008); (Chih & Stephen, 2012) و (Isabirye, & Surujlal, 2012) و (Dhurup, 2010) و (Chih-Tung, et al. 2010) و (Dubihlela, et al., 2009).

## تفسير العامل الخامس:

يوضح الجدول رقم (٢) العبارات التي تشبعت على العامل الثاني وقد بلغ عددها عبارتين وهما على التوالي:

- المدرب الجيد هو الذي يساعد على رفع مستوى المباريات، وقد بلغ تشبعه ٠,٨٤٤
- المدرب الجيد يساعد على رفع مستوى اللاعبين، وقد بلغ تشبعه ٠,٦٠

إن أهم ما يميز هذه العبارات التي تشبعت على هذا العامل هو أنها تتمحور حول المدرب، لذا يمكن تسميته بعامل المدرب، فتواجد مدربين متميزين سوف يساهمون في رفع مستوى المباريات وبالتالي يؤدي إلى زيادة الانتباه من قبل وسائل الاعلام والجمهور، وهذا ما اكدته دراسات عدة بينت وجود مدرب مميز يساعد على رفع مستوى الفريق فينعكس ذلك على مستوى المباريات، ومثل ذلك دراسة (Stephen D Chih, 2012) أكدت ذلك، ودراسة (Hans al., 2008)، ودراسة (Chih-Tung, al., 2010).

## استخلاص الاستبانة:

من خلال التحليل العملي للعبارات باستخدام التدوير المائل لكايزر والتي أسفرت على خمسة عوامل تم تفسير العبارات بالشروط التي وضعت لقبول العبارة. وقد أسفرت إلى تشبع ٢٨ عبارة توزعت على خمسة عوامل، وعليه تم اختصار عبارات العامل الاول إلى ٩ عبارات هذا العامل، في حين لم يتم اختصار العبارات في العوامل الاخرى، ويوضح الجدول رقم (٤) العبارات التي تضمنتها الاستبانة وعواملها والتشبعات التي شوهدت لها.

## جدول رقم (٤)

## يوضح وحدات الاستبانة في شكلها النهائي

رقم العامل	اسم العامل	العبارات	قيمة التشبع
١	الداعم لنجاح المباريات	الصحف الخاصة الرياضية او الملاحق الرياضية للجرائد تساهم في نجاح المباريات	٠,٦٧٤
		التغطية الاعلامية الجيدة تساهم في نجاح المباريات	٠,٨١٩
		الملاعب الحديثة تساهم في زيادة الاقبال الجماهيري للمباريات	٠,٨٦٢
		الموقع الجيد للملاعب يساعد في حضور الجماهير بكثافة ونجاح المباريات	٠,٨٦٦
		وجود وسائل المواصلات التي تيسر وصول الجماهير للمباريات يساهم في حضور الجماهير بكثافة	٠,٨٧٤
		وجود الخدمات المتنوعة بشكل جيد في المنشآت الرياضية يساعد على حضور الجماهير	٠,٨٩١

## تابع جدول رقم (٤)

رقم العامل	اسم العامل	العبارات	قيمة التشبع
١	الداعم لنجاح المباريات	إقامة المباريات في الجو الجيد يساعد على حضور الجماهير ونجاح المباريات	٠,٨٩٣
		المباريات ذات الحضور الجماهيري الكبير تساعد على رعاية الشركات للمباريات	٠,٨٧٦
		النقل المباشر للمباريات بشكل جيد يساعد على رعاية الشركات للمباريات	٠,٩٢٣
٢	نجاح المباريات	التوقيت الجيد للمباريات خلال اليوم يساعد على حضوري لمشاهدة المباريات	٠,٧٥٣
		المباريات الجيدة فنيا وتكتيكيا يشجعني على الحضور لمشاهدتها	٠,٦٩٢
		اللاعب الجيد يساعد على رفع مستويات المباريات	٠,٦١٢
٣	الجمهور	وجود الحوافز المالية والجوائز للجمهور خلال المباريات يساعد على حضوري للمباريات	٠,٦٦٠
		التوقيت الجيد للمباريات خلال الأسبوع يساعد على حضوري بشكل منتظم	٠,٨١٤
		اللاعب الجيد يساعد على حضور الجماهير	٠,٧٦٠
٤	اللاعب	اللاعبون الجيدون يساعدون على زيادة الإعلانات للشركات	٠,٧٥٦
		اهتمام الاعلام بشكل كبير في وجود لاعبين بارزين وموهوبين	٠,٧١٢
		المدرّب الجيد هو الذي يساعد على رفع مستوى المباريات	٠,٨٤٤
٥	المدرّب	المدرّب الجيد يساعد على رفع مستوى اللاعبين	٠,٥٨٩

## جدول رقم (٥)

## الصورة النهائية للاستبانة

لا	لا	إلى حد ما	أوافق	أوافق بشدة	العبرة	
					الصحف الخاصة الرياضية او الملاحق الرياضية للجرائد تساهم في نجاح المباريات	١
					التغطية الاعلامية الجيدة تساهم في نجاح المباريات	٢
					الملاعب الحديثة تساهم في زيادة الإقبال الجماهيري للمباريات	٣
					الموقع الجيد للملاعب يساعد على حضور الجماهير بكثافة ونجاح المباريات	٤
					وجود وسائل المواصلات التي تيسر وصول الجماهير للمباريات يساهم على حضور الجماهير بكثافة	٥
					وجود الخدمات المتنوعة بشكل جيد في المنشآت الرياضية يساعد على حضور الجماهير	٦
					إقامة المباريات في الجو الجيد يساعد على حضور الجماهير ونجاح المباريات	٧
					المباريات ذات الحضور الجماهيري الكبير تساعد على رعاية الشركات للمباريات	٨
					النقل المباشر للمباريات بشكل جيد يساعد على رعاية الشركات للمباريات	٩

تابع جدول رقم (٥)

لا أدري	لا أوافق	إلى حد ما	أوافق	أوافق بشدة	العبرة	
					التوقيت الجيد للمباريات خلال اليوم يساعد على حضوري لمشاهدة المباريات	١٠
					المباريات الجيدة فنيا وتكتيكا يشجعني على الحضور لمشاهدتها	١١
					اللاعب الجيد يساعد على رفع مستويات المباريات	١٢
					وجود الحوافز المالية والجوائز للجمهور خلال المباريات يساعد على حضوري للمباريات	١٣
					التوقيت الجيد للمباريات خلال الاسبوع يساعد على حضوري بشكل منتظم	١٤
					اللاعب الجيد يساعد على حضور الجماهير	١٥
					اللاعبون الجيدون يساعدون على زيادة الاعلانات للشركات	١٦
					اهتمام الاعلام بشكل كبير في وجود لاعبين بارزين وموهوبين	١٧
					المدرّب الجيد هو الذي يساعد على رفع مستوى المباريات	١٨
					المدرّب الجيد يساعد على رفع مستوى اللاعبين	١٩

## ٨- الاستنتاجات والتوصيات

## ٨-١- الاستنتاجات:

بعد تحليل المصفوفة للمتغيرات تمّ التوصل إلى ٥ عوامل في ضوء التحليل العاملي باستخدام تدويرا مائلا، وفي ضوء شروط قبول العامل تم قبول خمسة عوامل وقام الباحث بتفسيرها وسميت كالآتي:

- ١- عامل الداعم لنجاح المباريات، وتشبعت حول العامل ١٧ عبارة. وقد اختصرت إلى ٩ عبارات.
- ٢- عامل نجاح المباريات، وتشبعت حول العامل ٢ عبارات.
- ٣- عامل الجمهور، وتشبعت حول العامل عبارتان.
- ٤- عامل اللاعب، وتشبعت حول العامل ٣ عبارات.
- ٥- عامل المدرّب، وتشبعت حول العامل عبارتان.

## ٨-٢- التوصيات

- تطبيق هذه الاستبانة المعدة علميا للتعرف على أسباب عدم نجاح المباريات لوضع الحلول المناسبة.
- تطبيق هذه الاستبانة كل فترة زمنية للتعرف على التغير الذي قد يطرأ على العوامل المهمة في نجاح المباريات.

- تبني الاتحاد البحريني لكرة القدم هذه الاستبانة وتطبيقها للتعرف على العوامل التي تساعد في نجاح المباريات.

## المراجع

### المراجع العربية:

- جريدة أخبار الخليج (١٩٩٦). العدد ٦٥٧٠، صفحة ٢١.
- الحسن، إحسان محمد (٢٠٠٥). علم الاجتماع الرياضي. الأردن: دار وائل.
- الخولي، أمين أنور (١٩٩٨). أصول التربية البدنية والرياضة. المدخل-التاريخ-الفلسفة. القاهرة: دار الفكر العربي.
- العربية نت (٢٠١٠). <http://www.alarabiya.net/articles/2010/10/25/123624.html>.
- موقع الاتحاد الدولي لكرة القدم - [www.fifa.com](http://www.fifa.com).

- Isabirye, A.K. & Surujlal J. (2012). Determinants of attendance at premier soccer league matches in South Africa: a qualitative investigation. *African Journal for Physical, Health Education, Recreation and Dance*, (Supplement 2), 57-72.
- AL-Thibiti, Y. (2004). *A scale development for sport fan motivation*. Electronic theses, treatises and dissertations, the Florida State University, Paper 23.
- Chih-I J. C. & Stephen D. R. (2012). Identifying important spectator motives for game attendance in Taiwanese professional baseball industry. *Contemporary Management Research*, 9(2), 137 – 154.
- Chih-Tung H., Hui-Ling, P. & Hui-Hua, H. (2010). Dynamic Simulation for Development of the Professional Baseball Game in Taiwan, *International Journal of Electronic Business Management*, 8, (3), pp,173-182.
- Hans H., Bauer, Nicola E. Stokburger-Sauer, & Stefanie E. (2008). Brand image and fan loyalty in professional team sport: a refined model and empirical assessment. *Journal of Sport Management*, 22(2), 205-226.
- Harry A. S. & Randi H. (2008). TV sports viewers – who are they? a Norwegian case study. *Nordicom Review*, 29(1), 95–110.
- Ingar, M., & Guy, O., (2010), Consuming football: the Norwegian experience, the English impact, and the possibilities of interdisciplinary research. *Scandinavian Sport Studies Forum*, 1(2010), 89-113.
- Dubihlela, J., Dhurup, M. & Surujlal, J. (2009). Motivational factors affecting fan decisions to attend Premier Soccer League (PSL) games in South Africa.

*African Journal for Physical, Health Education, Recreation and Dance*, Impact Factor: 4.03). 15(4). DOI: 10.4314/ajpherd.v15i4.47288

- Konstantinos A. & Chrysanthi G. (2012). Traveling abroad internal and external motives toward different sports fan types. *International Journal of Business and Management*, 7(3) <http://dx.doi.org/10.5539/ijbm.v7n3p111>.
- Martin S. & Carl, W. (2010). The Demand for Football Attendance in Sweden, *Thesis, Stockholm School of Economics*. Retrieved from: <http://arc.hhs.se/download.aspx?MediumId=942>
- Dhurup M. (2010), Motivational variables that influence fan attendance in domestic rugby matches. *African Journal for Physical, Health Education, Recreation and Dance*, 16 (Issue 2), p.204-220.
- Muhammed, E., Kafkas, B. Ç. & Armağan Ş. K. (2012). Sport fan motivation questionnaire: a study of validity and reliability. *Nigde University Journal of Physical Education and Sport Sciences*, 6(1), <http://dergi.nigde.edu.tr/index.php/besyodergi/article/viewFile/380/243>.
- Regina, M. & Rodrigo, B. V. (2009). Brazilian football what brings fans to the game?. *Journal of Sports Economics*, 10(6), 639-650
- Tamás, D. & András K. T. (2009). Football fandom in England: old traditions and new tendencies. *International Quarterly of Sport Science*, 2. [http://mstt.hu/iqss/issues/20092/3\\_doczi\\_toth\\_IQSS\\_2009\\_2.pdf](http://mstt.hu/iqss/issues/20092/3_doczi_toth_IQSS_2009_2.pdf)